

ZASADY WYKORZYSTANIA POWIERZCHNI AUTOBUSÓW JAKO NOŚNIKÓW REKLAM

W celu ochrony wizerunku MZK Sp. z o.o. z siedzibą w Słupsku oraz spełnienia wymogów umowy o świadczenie publicznych usług przewozowych wprowadza się następujące zasady wykorzystywania powierzchni autobusów jako nośników reklam:

1. Reklama zewnętrzna:

- a. Projekt każdej reklamy przed podpisaniem umowy wymaga akceptacji ZTM.
- b. Reklama może być umieszczana wyłącznie na powierzchniach bocznych autobusu, na tle kolorystyki standardowej (niebieski i żółty) w barwach odpowiednio dopasowanych do kolorystyki autobusów.
- c. Nie dopuszcza się zachodzenia elementów reklamy na szyby pojazdów.
- d. Zabrania się umieszczania jakichkolwiek elementów reklamy obok (odstęp minimum 50 cm) numeru taborowego umieszczonego z lewej strony pojazdu (bez drzwi, pod oknem kabiny kierowcy).
- e. Zabrania się umieszczania jakichkolwiek elementów reklamy bezpośrednio obok informacji dla pasażerów (piktogramy). Należy zachować minimum 10 cm odstępu.
- f. Dopuszcza się umieszczenie piktogramów na szybach pojazdów bezpośrednio przy każdych drzwiach wejściowych.
- g. Reklamy o tematyce wyborczej, propagujące treści rasistowskie, nacjonalistyczne, propagujące produkty alkoholowe, nikotynowe i inne używki są zabronione

2. Reklama wewnętrzna:

- a. Reklama wewnętrzna może być umieszczana wyłącznie w estetycznych kasetonach lub monitorach stanowiących trwałe wyposażenie pojazdu. Rozmieszczenie kasetonów nie może w sposób znaczący ograniczać pasażerom widoczności.
- b. Zabronione jest naklejanie reklam wewnętrznych bezpośrednio na szybach, panelach sufitowych i innych elementach wnętrza pojazdu.
- c. Reklamy o tematyce wyborczej, propagujące treści rasistowskie, nacjonalistyczne, propagujące produkty alkoholowe, nikotynowe i inne używki są zabronione.